

# Emprendedores y empresarios

Un programa Impulsa

Un programa que vincula al estudiante con el medio de la empresa y el trabajo, le permite simular la creación de una empresa y formar su carácter emprendedor.

Durante 17 semanas un grupo de 10 a 15 estudiantes crean, dirigen y liquidan una empresa; venden acciones, definen puestos, elaboran un producto, se pagan nómina, llevan registros contables, venden, producen y al final del ejercicio liquidan su empresa.

Su finalidad es generar conocimientos y habilidades emprendedoras, busca que los jóvenes vivan la experiencia de convertir sus ideas en acciones concretas de forma organizada, y al mismo tiempo conozcan el funcionamiento de la empresa y como se pueden convertir en agentes económicos activos generadores de riqueza.

## Características

- Su enfoque es totalmente práctico.
- Es de carácter voluntario y extraescolar.
- Dirigido a estudiantes de nivel medio superior agrupados en equipos de 10 a 15 integrantes.
- Tiene una duración de 17 semanas.
- Participan asesores de empresa.
- Cuenta con materiales que guían paso a paso la operación de la empresa.

Durante el programa los estudiantes tendrán la experiencia real en eventos que les permitirán fortalecer su espíritu emprendedor; vender acciones, participar en una auditoria real, vender su producto en la "Feria del producto", conducir juntas semanales con su empresa, además de participar en asambleas de accionistas y certámenes.

## Etapas del Programa

### Desarrollo del plan de negocios y capitalización. (Semana 1 – 5)

Misión, valores, venta de acciones, nombre, elección de puestos directivos, estatutos, acta constitutiva, plan de negocios.

### Producción y ventas. (Semana 6 – 15)

Evaluación de metas, producción, ventas, pago de sueldos, salarios y comisiones, registros contables.

### Liquidación. (Semana 15 -17)

Pago y cobro de cuentas pendientes, estados financieros, informe final y pago de dividendos.

# Efectiva vinculación Empresa-Escuela

Los invitamos a participar en la red de programas emprendedores o a unirte a los más de 3,000 voluntarios de IMPULSA/Junior Achievement México para así ayudar a estudiantes de su comunidad a encontrar la relación entre lo que aprenden en la escuela y el “mundo del trabajo”.

## El modelo Impulsa:

### 1. Voluntarios

Impulsa promueve la participación de voluntarios e involucra a ejecutivos profesionales en la operación de los programas. Además de facilitadores, los voluntarios enriquecen los programas con sus propias experiencias y asesoran a los jóvenes para un mejor desempeño de sus empresas. El tiempo que los voluntarios dedican a la preparación o impartición del programa es mínimo comparado con el impacto significativo que dejan a los estudiantes: 17 minutos con una duración de 90 minutos.

### 2. Escuelas

Impulsa contacta a instituciones educativas con empresas y así vincula a los diversos actores de la comunidad, los voluntarios reciben a los estudiantes en sus empresas; las juntas se realizan en la institución educativa. Participan escuelas públicas y privadas.



### 3. Capacitación

El personal de Impulsa brinda capacitación a sus voluntarios para asegurar que tengan toda la información necesaria en las juntas con su grupo de estudiantes: Se instruyen en las siguientes áreas: manejo de grupo, utilización de los materiales, comunicación efectiva con su empresa juvenil.

### 4. Materiales y contenidos

Impulsa proporciona un kit con todos los materiales que los alumnos deben utilizar, así como un manual con las actividades a desarrollar y una descripción detallada de los puntos a tratar en cada junta, todo lo que necesitará para hacer valiosa su asesoría en el desarrollo de cada clase. Todas las juntas se basan en el aprendizaje y reflexión de las actividades que desarrollan los estudiantes durante la semana de operación de su empresa. Los contenidos son innovadores, acordes con la edad de los estudiantes y complementarios a sus programas académicos oficiales.

### 5. Seguimiento y apoyo del personal de IMPULSA

El personal de Impulsa está siempre disponible para cualquier duda o comentario referente a los programas, de manera permanente se monitorea el desarrollo del mismo, el papel de los voluntarios y su vinculación con las empresas de estudiantes, así como la organización de eventos.



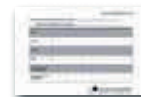
#### Guía para voluntarios y coordinadores

Incluye los contenidos y actividades a desarrollar en cada reunión, así como recomendaciones para el manejo de las juntas.



#### Block de acciones

Los estudiantes venden 75 acciones con un valor de 100 pesos, que les permite conocer el funcionamiento corporativo de las empresas y la integración de su capital.



#### Órdenes de ventas

Los estudiantes contarán con un registro de las ventas de su producto, para control en la administración de su empresa.



#### Certificado de Emprendedor

Se da a los estudiantes como reconocimientos de su participación.



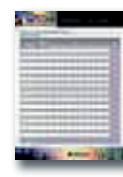
#### Manual de los estudiantes

Incluye todas las actividades y consejos necesarios para que los estudiantes desarrollen su empresa.



#### CD de formatos

Los estudiantes dispondrán de todos los formatos de los estados financieros y registros necesarios para los estudiantes en el desarrollo de su empresa.



#### Póster de ventas

Los estudiantes revisan sus estrategias de ventas.